

Lokal kaufen, Gelnhausen stärken

STADTENTWICKLUNG Verkehrsverein startet Aufkleber-Aktion

GELNHAUSEN (skl). „Kaufe ein in Deiner Stadt, damit sie eine Zukunft hat!“ Mit einem Aufkleber, dessen Slogan zwar indirekt, aber dennoch in aller Deutlichkeit zeigt, in welcher Lage sich Gelnhausen derzeit befindet, möchte der Verkehrsverein Gelnhausen alle Bürgerinnen und Bürger zum Einkaufen in der Barbarossastadt anregen. Gestern Morgen gaben der Erste Vorsitzende Heinz Pahlich, seine Stellvertreterin Alexandra Krempel und Pressewart Dietmar Tusche den Startschuss für die Aktion, die sie in den nächsten Tagen und Wochen im Gelnhäuser Einzelhandel – auch in den Stadtteilen – vorstellen wollen. Die Aufkleber sollen in diesem Zusammenhang in den Eingangsbereichen der Läden angebracht werden, um ein deutliches Zeichen zu setzen.

„Wir wollen auf die Situation in der Stadt hinweisen“, formuliert Pahlich einen Schwerpunkt der Vereinsarbeit, der noch 2013 umgesetzt werden soll. Denn der Verein setze nicht nur auf bewährte Aktionen zum Wohle der Stadt, sondern spanne auch den Bogen in die Gegenwart.

Dass die derzeitige Situation in der Einkaufsstadt keine leichte ist, das weiß Pahlich. Mit der Aufkleber-Aktion will der Verkehrsverein demzufolge nicht nur zum Einkaufen in Gelnhausen anregen, sondern auch ein Zeichen der Solidarität mit Stadt und Stadtmarketing setzen. „Die Stadt unternimmt enorme Anstrengungen, um ihren Anteil zum Erhalt einer attraktiven Einkaufsstadt zu gewährleisten. Die Infrastrukturmaßnahmen sind hinlänglich bekannt“, ist

der Vorsitzende überzeugt. Auch der Stadtmarketing- und Gewerbeverein, stellvertretend für den Einzelhandel, wolle den Bedürfnissen der Konsumenten gerecht werden und durch geeignete Aktionen und Verkaufsiniciativen die Kundenfrequenz sowie die Angebotsvielfalt stetig verbessern. Der Verkehrsverein, der überparteilich agiere, wolle Bürger und Kunden auf die Problematik aufmerksam machen, Gemeinsamkeiten schaffen und dadurch die Barbarossastadt attraktiv und lebenswert erhalten.

Im Zusammenhang mit der Aufkleber-Aktion soll auch der Austausch mit den Bürgern vorangebracht werden. „Wir würden uns freuen, von ihnen zu hören, was sie sich wünschen, welche Ideen oder Anhaltspunkte sie haben“, so Pahlich. Auf www.verkehrsverein-gelnhausen.de oder per E-Mail an info@verkehrsverein-gelnhausen.de können Interessierte mitteilen und sich zur Aktion äußern. Die Ergebnisse sollen dann auch an Stadt und Stadtmarketing weitergeleitet werden. Die Verantwortlichen beider Institutionen seien im Vorfeld der Aktion



Premiere in der Galerie Oly: Monika Oly war gestern Morgen die erste Geschäftsfrau, die den Aufkleber an der Eingangstür ihres Ladens anbrachte.

Foto: skl

bereits informiert worden und hätten ihre Unterstützung signalisiert.

„Anstrengungen von allen Seiten sind absolut wichtig“, formuliert Dietmar Tusche eine Herausforderung der nahen Zukunft, um die Attraktivität Gelnhausens für Bewohner und Besucher wieder zu steigern.

*

Aufkleber erhalten Interessierte bei Dietmar Tusche im Gardinenhaus, Am Ziegelturn 18, in Gelnhausen.